

KOMUNIKAT nr 2
Zarządu Spółki Lubelskie Linie Autobusowe Sp. z o.o.
z dnia 6 stycznia 2014 r.

W odpowiedzi na zapytania ze strony dziennikarzy lubelskich mediów, Zarząd Spółki Lubelskie Linie Autobusowe Sp. z o.o. potwierdza, że dnia 18 października ubiegłego roku zawarta została umowa konsorcjum z firmą Garden Service z siedzibą w Świdniku.

Konsorcjum działa na zasadach umowy cywilno – prawnej, na bazie której obie strony wyraziły chęć realizacji wspólnych projektów przewozowych. Zadaniem konsorcjum jest m.in. wzmocnienie działalności przewozowej Lubelskich Linii Autobusowych. Spółka w ciągu ostatniego roku poszukiwała partnera biznesowego, zarówno w środowisku przewoźników samorządowych, jak i prywatnych, jednak propozycje stworzenia takiego konsorcjum pozostawały bez odpowiedzi. Jediną firmą, która zdecydowała się na podjęcie współpracy był Garden Service. Plany konsorcjum są bardzo obiecujące dla Lubelskich Linii Autobusowych, ale w trosce o przewagę konkurencyjną i dobro prowadzonych działań jest zdecydowanie za wcześnie, aby o nich informować w szczegółach. Wręcz przeciwnie, cały ostatni tzw. szum medialny i nieprawdziwe informacje rozpowszechniane w tym zakresie, już przyniosły wymierne, negatywne skutki.

Zarząd LLA Sp. z o.o. podkreśla, że współpraca z Garden Service stwarza zarówno możliwości dodatkowego zarobkowania dla pracowników Lubelskich Linii Autobusowych, jak i korzyści dla pasażerów w postaci utrzymania połączeń na danych trasach. Poza tym konsorcjum rozważa uruchomienie nowych połączeń komunikacyjnych.

Ponadto Zarząd LLA Sp. z o.o. potwierdza fakt przejęcia przez Garden Service cesji umów leasingu 11 sztuk pojazdów marki Mercedes Sprinter. Sprawa ta była podnoszona wcześniej podczas konferencji prasowej, która została zorganizowana w dniu 19.12.2013 r. Strony dokonały cesji umów leasingowych na warunkach korzystnych dla Lubelskich Linii Autobusowych. Koszty utrzymania aut pochłaniały miesięcznie znaczne fundusze, porównywalne z miesięcznym wynagrodzeniem kilkunastu

pracowników Lubelskich Linii Autobusowych. Gdyby spółka nie znalazła cedenta to licząc od września ub. roku do stycznia br. LLA straciłoby w tym czasie ok. 200 tys. zł.

Należy jednak zdecydowanie podkreślić, że w pierwszej kolejności pytanie o przejęcie cesji umów leasingowych zostało skierowane do pozostałych spółek z Grupy PKS „WSCHÓD” oraz innych partnerów. Oferta ta nie spotkała się jednak z zainteresowaniem. W dalszych krokach prowadzono rozmowy z 2 przewoźnikami (z północy Polski i ze Śląska) – również bez oczekiwanego finału (jeden zainteresowany był 2 busami, a drugi - 4). Dopiero w ostatniej fazie działań pojawił się partner, który nie dość, że posiadał odpowiednią zdolność finansową (jaką każdorazowo bada przed wyrażeniem zgody na przekazanie cesji właściciel finansowy pojazdów), to w dodatku był gotowy do przejęcia cesji wszystkich umów – czym żywotnie zainteresowane było LLA.

Wspomniane wyżej działania podejmowane przez Zarząd Lubelskich Linii Autobusowych mają za zadanie poprawę komfortu i bezpieczeństwa przewozów, które oferuje swoim klientom oraz rozwijanie sieci przewozów. Od początku powołania Spółki jednym z głównych priorytetów jest także stałe podnoszenie jakości usług, czego dowodem jest m.in. niedawno uruchomiona nowa strona internetowa, dostosowana do aktualnych potrzeb pasażerów, czy też program szkoleniowy adresowany do kierowców, którego głównym przesłaniem będzie poprawa obsługi jakości klientów Lubelskich Linii Autobusowych. Program ten najprawdopodobniej rozpocznie się już w styczniu br.

Zarząd LLA w pełni zgadza się także z inicjatywą i treścią pisma pracowników LLA skierowanego w dniu 3 stycznia br. do jednej z lubelskich redakcji. Z kolei analizując jeden z ostatnich tytułów publikacji prasowych („Komunikacja półprywatna”) zaskakującym faktem jest to, że nie zauważa się, że komunikacja półprywatna już od kilku lat doskonale się sprawdza chociażby w ... komunikacji miejskiej w Lublinie, gdzie obok samorządowo-gminnego przewoźnika (MPK), Zarząd Transportu Miejskiego dopuścił przewoźników prywatnych, którzy startując właśnie w konsorcjum obsługują część połączeń w ramach tejże komunikacji. Tego rodzaju przewozy nie budzą, jak się wydaje, niezdrowego zainteresowania i nie są opisywane jako sensacyjne.

Jednocześnie Zarząd LLA ubolewa, że podejmując wysiłek odbudowania pozycji Lubelskich Linii Autobusowych na rynku przewozowym i sięgając po dobre i sprawdzające się wzorce oraz modele biznesowe funkcjonujące od lat na rynku, napotyka dziwną nieufność. Zarząd Lubelskich Linii Autobusowych ma w tej materii zupełnie inne zdanie i wizję rozwoju Spółki LLA, w której mieści się i budowanie oraz rozszerzanie siatki połączeń oraz aktywne zagospodarowanie zbędnych składników

majątku – czego Spółce, pracownikom, a przede wszystkim pasażerom – gorąco życzy i oczekuje, że przy odrobinie dobrej woli i współpracy wszystkich zainteresowanych stron – uda się to osiągnąć.

Zarząd Spółki